

STRATEGIA

Hufca ZHP Kutno

na lata 2021-2025

1. Wprowadzenie

Związek Harcerstwa Polskiego jest organizacją wychowawczą. Jakość realizowanej misji, opartej o sprawdzony system wychowania i tradycję, określa miejsce i rolę ZHP w kraju, Chorągwi Łódzkiej ZHP w województwie łódzkim, a Hufiec ZHP Kutno w powiecie kutnowskim. Dążenie do podniesienia jakości naszej pracy na jeszcze wyższy poziom wymaga wizji nowoczesnej organizacji, planu, jak tę wizję zrealizować, a następnie jego konsekwentnego wdrożenia. Takim planem jest strategia rozwoju na najbliższe lata.

2. Misja Hufca ZHP Kutno

Naszą misją jest wychowywanie młodego człowieka, czyli wspieranie go we wszechstronnym rozwoju i kształtowaniu charakteru przez stawianie wyzwań.

3. Wizja Hufca ZHP Kutno

Strategia Hufca ZHP Kutno wskazuje na najważniejsze kierunki rozwoju na lata 2021-2025.

W 2025 roku Hufiec ZHP Kutno będzie wiodącą organizacją wychowawczą dzieci i młodzieży w powiecie kutnowskim, która dzięki sprawności swojego działania będzie skuteczna wychowawczo i odpowiedzialna społecznie. W roku 2025 Hufiec ZHP Kutno będzie można określić jako:

stanowiący wspólnotę rozumianą jako poczucie wspólnoty drużyn, których drużynowi chcą ze sobą współpracować, wspierają się wzajemnie i wymieniają doświadczeniem, a instruktorzy identyfikują się ze wspólnotą, wspierają działania komendy Hufca oraz widzą swoją ścieżkę rozwoju na poziomie Chorągwi i Głównej Kwatery;

dbający o jakość podejmowanych działań mających na względzie przede wszystkim wysoki poziom wychowawczego programu drużyn, sprawnie działający system pracy z kadrą;

zaangażowany regionalnie i lokalnie, podejmujący ważne i potrzebne działania odpowiadające na zapotrzebowanie społeczne, aktywnie kreującą rzeczywistość w wychowaniu młodego człowieka wspólnie ze społecznymi partnerami;

spójny w swoich działaniach, planowanymi celowo i długoterminowo, wykorzystujących kompetencje kadry instruktorskiej i strukturę w postaci powołanych stałych i doraźnych zespołów.

4. Cele strategiczne

Obszary wyróżnione w Strategii ZHP na lata 2018-2025:

Skuteczni wychowawczo to obszar, który określa kwestie dotyczące systemu wartości lub harcerskiego ideału wychowawczego (systemu wartości i postaw) w ZHP i metody harcerskiej.

Sprawni w działaniu to obszar strategii, którego realizacja ma zapewnić polepszenie jakości i wydajności funkcjonowania organizacji, szczególnie w zakresie kultury organizacyjnej i zarządzania organizacją (ludzie, procesy, majątek).

Odpowiedzialni społecznie to obszar, który określa stosunek organizacji do otoczenia w zakresie wychowania człowieka, rzecznictwa w wybranych tematach, innych działań na rzecz społeczeństwa.

Cele strategiczne w ujęciu Strategii ZHP 2025

A. SKUTECZNI WYCHOWAWCZO

- Mamy wyrazistą i spójną tożsamość zbudowaną w oparciu o wspólne wartości harcerskie i wynikające z nich postawy.
- Nasi instruktorzy rozumieją i świadomie stosują harcerski system wychowawczy.
- Nasi drużynowi w każdym działaniu stosują harcerski system wychowawczy.
- W naszych drużynach stosujemy instrumenty metodyczne i formy pracy kształtujące każdą ze sfer rozwoju człowieka.

B. ODPOWIEDZIALNI SPOŁECZNIE

- Służba jest nieodłączną zasadą harcerskiego wychowania i niezbędnym elementem programu.
- Stale, odważnie i odpowiedzialnie oddziałujemy na otoczenie.
- Kształtujemy i promujemy świadome postawy demokratyczne, obywatelskie i patriotyczne.

C. SPRAWNI W DZIAŁANIU

- Budujemy wspólnotę, powszechnie stosujemy system pracy z kadłą.
- W każdym działaniu kierujemy się wartościami zawartymi w Prawie i Przyrzeczeniu Harcerskim.
- Efektywnie gospodarujemy finansami i majątkiem ZHP dla wspierania realizacji Misji ZHP.

SKUTECZNI WYCHOWAWCZO

1. Program w Hufcu ZHP Kutno, jako środowiska Chorągwi Łódzkiej, będzie budowany w sposób świadomy, zgodnie z harcerskim systemem wychowawczym, zaś działania będą kładły nacisk na wsparcie realizacji programu wychowawczego w drużynach.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) Liczba imprez hufcowych skierowana do drużyn, zgodna z HSW i stanowiąca przykład dla drużyn i Szczepów.	4/rok	6/rok
b) Odsetek drużyn korzystających z co najmniej jednego z narzędzi chorągwianych lub centralnych (propozycje programowe, konkursy, praca z odznakami) skierowanych do hufców, zgodnych z HSW.	30%	50%
c) Odsetek drużyn z przyjętym planem pracy opartym na analizie środowiska, zgodnym z HSW, wskazującym działania wspierające realizację programu wychowawczego w drużynach.	71%	100%
d) Wzrost liczebności w hufcu o min. 10%.	292	320
e) Odsetek drużyn działających nowym SIM, zdobywających tropy, sprawności, stopnie i wyzwania, realizując cele zrównoważonego rozwoju.	47%	100%

2. W każdej drużynie drużynowi będą przygotowani do pełnionej funkcji przed jej objęciem. Zapewnione będzie dla nich wsparcie metodyczne, wzmocnione sprawnie działającymi szczepami, związkami drużyn i zespołami hufcowymi.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) Przygotowani drużynowi obejmujący drużyny – posiadający ukończony kurs drużynowych i przewodnikowski.	54%	100%
b) Odsetek drużynowych w hufcu posiadających stopień instruktorski lub otwartą próbę przewodnikowską.	54%	100%

c) Odsetek szefów zespołów hufcowych, namiestników, członków komendy posiadających min. stopień podharcmistra.	92%	100%
--	-----	------

3. Kadra hufca będzie przygotowana do pełnionej funkcji i stale będzie się doskonalić.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) Liczba zrealizowanych i zamkniętych pozytywnie prób instruktorskich.	6	13/rok
b) KSI organizuje przynajmniej raz w roku warsztaty opiekunów prób. Współorganizuje warsztaty dla probantów	Tak	Tak
c) Organizacja kursów drużynowych i przybocznych.	0	1/rok
d) Członkowie wszystkich zespołów i komisji z hufca uczestniczą w formach wymiany doświadczeń, doskonalenia i doształcających – przynajmniej raz na rok.	Nie	Tak

4. W środowisku Hufca Kutno prowadzona będzie praca z bohaterami drużyn, szczepów oraz bohaterem hufca i Chorągwi hm. Aleksandrem Kamińskim.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) Odsetek drużyn biorących udział w przedsięwzięciach programowych oraz innych propozycjach CHŁ dot. bohatera chorągwi.	12%	50%
b) Odsetek związku drużyn, szczepów i drużyn posiadających bohatera i realizujących min. 2 formy pracy rocznie z nim związane.	12%	100%

SPRAWNI W DZIAŁANIU

1. Wszystkie szczepy i związki drużyn działające przy hufcu będą zapewniały wychowanie w ciągu wychowawczym od zucha do wędrownika.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) odsetek szczepów i związków drużyn, w których zachowany jest ciąg wychowawczy od zucha do wędrownika	66%	100%
b) Odsetek jednostek działających w szczepie lub związku drużyn.	88%	90%

2. Zostanie w pełni wdrożony program wsparcia drużyn, a drużyny tego wymagające zostaną objęte programem naprawczym.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) Odsetek gromad, drużyn, kręgów instruktorskich spełniających wymagania określone "Instrukcją tworzenia i działania gromady, drużyny, kręgu i klubu specjalnościowego."	87%	100%
b) Odsetek gromad, drużyn, kręgów instruktorskich zakwalifikowanych jako "wymagające programu naprawczego".	13%	0%
c) Odsetek gromad, drużyn, kręgów instruktorskich, z którymi komenda hufca zorganizuje spotkania (minimum raz na rok) celem omówienia sytuacji jednostek, sukcesów, potrzeb i obszarów wymagających wsparcia.	13%	100%

3. Majątek hufca (także ten będący w zarządzie hufców) będzie zarządzany w sposób rentowny, zgodny z przepisami ZHP i państwowymi.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) Majątek hufca jest rentowny.	Tak	Tak
b) Odsetek drużyn, w których Komisja Rewizyjna skontrolowała stan sprzętu w jednostkach.	0%	20%

4. Zarządzanie finansami hufca prowadzone będzie stabilnie i transparentnie.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) Odsetek członków zespołu finansowego biorących udział w szkoleniach z zakresu majątku i finansów.	0%	100%
b) Odsetek miesięcy w roku, w których hufiec przekazuje terminowo finansową dokumentację miesięczną.	20%	100%
c) Procent hufcowych imprez dofinansowanych środkami zewnętrznymi (tj. granty, dotacje, etc.).	100%	100%
d) Liczba wpłat w ramach 1% dla OPP – ilość.	53	100

5. Kadra instruktorska Hufca Kutno będzie budowała wspólnotę.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) Liczba spotkań umożliwiających wymianę doświadczeń i budujących relacje.	5/rok	8/rok w tym 3 spotkania w formie on-line.
b) Odsetek drużyn biorących corocznie regularnie (co najmniej $\frac{3}{4}$ obecności) udział w wydarzeniach programowych i organizacyjnych mających na celu budowanie wzajemnych relacji i wymiany doświadczeń.	50%	80%

ODPOWIEDZIALNI SPOŁECZNIE

1. Środowiska Hufca Kutno będą aktywne społecznie i będą podejmować służbę w odpowiedzi na zdiagnozowane potrzeby otoczenia.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) Odsetek drużyn realizujących działania na rzecz zwiększenia świadomości podejmowanej służby w każdym pionie metodycznym.	20%	60%
b) Odsetek PJO podejmujących służbę na rzecz społeczności	20%	80%

lokalnej wynikającą z rozpoznanych potrzeb.		
---	--	--

2. Wspólnota Hufca Kutno będzie rozpoznawalnym partnerem dla organizacji i instytucji publicznych w powiecie kutnowskim.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) Komenda Hufca zainicjuje wspólnie z innymi podmiotami 1 działanie rocznie dotyczące świadomego wychowywania dzieci i młodzieży.	0/rok	1/rok
b) Liczba inicjatyw programowych podejmowanych przez Hufiec we współpracy z innymi podmiotami na rzecz wychowania.	4/rok	6/rok
c) Liczba przedsięwzięć kształceniowych organizowanych przez Hufiec Kutno dotyczących świadomego wychowania z udziałem specjalistów.	0/rok	1/rok

3. Wspólnota Hufca Kutno będzie efektywnie kreowała pozytywny wizerunek w swoim środowisku lokalnym.

Miernik	Sytuacja wyjściowa	Po realizacji strategii
a) Odsetek drużyn, których członkowie posiadają pełne i zgodne z regulaminem umundurowanie.	80%	90%
b) Drużyny promują swoje działania zgodnie z obowiązującymi zaleceniami identyfikacji wizualnej ZHP.	40%	80%
c) Odsetek jednostek współpracujących z zespołem ds. promocji hufca w tym: - konsultacje merytoryczne - budowanie bazy zdjęć - komunikacja z mediami lokalnymi	0%	70%
d) Odsetek drużyn posiadający aktualny profil na portalu społecznościowym w odniesieniu do ogólnej liczby profili prowadzonych przez PJO.	70%	100%

Harmonogram wdrażania

Głównym zadaniem strategii rozwoju hufca jest osiągnięcie do końca 2025 roku opisanego w niej poziomu organizacji oraz wzrostu wskaźników o przynajmniej 50% do końca kadencji 2023. Pomocne będą w tym mierniki dla poszczególnych obszarów strategicznych. Strategia rozwoju Hufca Kutno realizowana będzie przez Hufiec Kutno poprzez zadania ujęte w rocznych planach pracy hufca uwzględniających cele priorytetowe wynikające ze strategii rozwoju.

Ewaluacja

Ewaluacja strategii hufcowej prowadzona będzie kwartalnie na podstawie rozmów z wybranymi osobami realizującymi poszczególne zadania zmierzające do realizacji strategii (w tym do oczekiwanej zmiany wskaźników). Komenda Hufca będzie na bieżąco reagować na zgłoszenia trudności w realizacji zadań.

Raz na rok (lub częściej – w miarę potrzeb i możliwości) drużynowi i instruktorzy odpowiedzą na pytania związane z realizacją strategii – ocenią stopień realizacji poszczególnych zamierzeń.

Corocznie należy dokonać analizy stanu wyjściowego i uzyskanej zmiany oraz ocenić, czy zmiana w stosunku do roku poprzedniego jest wystarczająca, tzn. czy osiągnięto przynajmniej 1/3 oczekiwanego przyrostu w ciągu podsumowywanego roku.